|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **ANEXA 4 - CRITERII DE EVALUARE ȘI SELECȚIE** | | | | |
|  |  |  |  | **Punctaj maximum** |
| **Criteriu / subcriteriu de evaluare și selecție** | | | | 100 |
| 1 | **Relevanță - măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)** | | | 30 |
|  | 1.1 | Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru domeniul Educație și formare profesională | | 6 |
|  |  | 1.1.1 | Proiectul se înscrie în direcțiile de acțiune pentru formarea profesională, descriind concert și coerent contribuția îndeplinirea obiectivelor strategice stabilite prin *Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2014 - 2020* | 2 |
|  |  | 1.1.3 | Proiectul descrie concret și coerent contribuția la realizarea obiectivelor Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020 | 2 |
|  |  | 1.1.4 | Proiectul descrie concret și coerent contribuția la implementarea priorităților/ realizarea obiectivelor stabilite în alte documente strategice (naționale, regionale și/sau locale) relevante pentru domeniul *Educație și formare profesională* | 2 |
|  | 1.2 | Grupul țintă al proiectului - definire grup țintă, identificare nevoi | | 6 |
|  |  | 1.2.2 | Proiectul descrie concret și coerent modalitatea de identificare și selecție/ recrutare a grupului țintă | 1 |
|  |  | 1.2.3 | Nevoile grupului țintă sunt indicate concret prin furnizarea de date cantitative şi/sau calitative, studii sau analize statistice | 2 |
|  |  | 1.2.4 | Grupul țintă al proiectului include persoane din mediul rural și/sau persoane de etnie romă | 3 |
|  | 1.3 | Analiza la nivelul zonelor (comunități/localități/județe/regiuni) de proveniență a grupului țintă și a acelora în care se implementează operațiunile propuse | | 8 |
|  |  | 1.3.1 | Proiectul descrie concret și coerent caracteristicile socio-economice ale zonelor de proveniență a grupului țintă, furnizând informații privind sursa datelor cantitative şi/sau calitative, studii sau analize statistice utilizate | 2 |
|  |  | 1.3.2 | Proiectul descrie concret și coerent condițiile de efectuare a stagiilor de pregătire practică (caracteristici ale agenților economici), furnizând informații privind sursa datelor cantitative şi/sau calitative utilizate | 4 |
|  |  | 1.3.3 | Proiectul specifică modalitatea/modalitățile în care este asigurată relevanța rezultatelor estimate pentru nevoile și tendințele de dezvoltare ale pieței locale/regionale a muncii | 2 |
|  | 1.4 | Proiectul contribuie la dezvoltarea parteneriatului școală - agent economic, valorificând experiența anterioară și inițiind noi relații de cooperare pentru formare profesională inițială | | 3 |
|  |  | 1.4.1 | Proiectul asigură continuarea/consolidarea parteneriatelor existente între școli și agenți economici (parteneri de practică) | 1 |
|  |  | 1.4.2 | Proiectul asigură formarea de parteneriate ale școlilor cu noi agenți economici (parteneri de practică) | 2 |
|  | 1.5 | Proiectul contribuie la promovarea temelor orizontale: *dezvoltare durabilă*, *egalitate de șanse și non-discriminare*, *utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale* | | 2 |
|  |  | 1.5.1 | Activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate valorifică principiile dezvoltării durabile, egalitatea de șanse și non-discriminarea | 1 |
|  |  | 1.5.2 | Activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate implică utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale | 1 |
|  | 1.6 | Proiectul contribuie la promovarea temei secundare inovare socială | | 2 |
|  |  | 1.6.1 | Proiectul include măsuri care promovează /asigură inovarea socială | 2 |
|  | 1.7 | Descrierea clară a solicitantului și a partenerilor, a rolului acestora, a utilității şi relevanței experienței acestora în raport cu nevoile identificate ale grupului ţintă şi cu obiectivele proiectului | | 3 |
|  |  | 1.7.1 | Rolul solicitantului și, după caz, al partenerilor este corespunzător experienței pe care le deține fiecare dintre aceștia. | 1 |
|  |  | 1.7.2 | Solicitantul și partenerii demonstrează experiența relevantă în raport cu nevoile identificate ale grupului țintă, obiectivele și activitățile proiectului. | 2 |
| **2** | **Eficacitate - măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)** | | | 30 |
|  | 2.1 | Indicatorii de realizare sunt generați direct de activitățile proiectului, țintele sunt realiste (cuantificate corect) şi conduc la îndeplinirea obiectivelor proiectului | | 8 |
|  |  | 2.1.1 | Activitățile proiectate sunt corelate rezultatele estimate și indicatorii propuși. | 2 |
|  |  | 2.1.2 | Activitățile si metodologia propuse valorifică în mod eficace resursele financiare, umane şi materiale utilizate pentru proiect. | 2 |
|  |  | 2.1.3 | Activitățile și planificarea acestora în timp sunt stabilite luând în considerare dimensiunea și nevoile identificate pentru grupul țintă. | 2 |
|  |  | 2.1.4 | Valorile propuse pentru rezultatele și indicatorii de realizare stabiliți sunt susținute de graficul de planificare a activităților, resursele prevăzute, natura rezultatelor. | 2 |
|  | 2.2 | Indicatorii de rezultat sunt corelați cu obiectivele proiectului şi conduc la îndeplinirea obiectivului 6.14 ai POCU 2014-2020 | | 6 |
|  |  | 2.2.1 | Activitățile proiectate și rezultatele estimate contribuie la îndeplinirea obiectivului 6.14 al POCU 2014-2020 | 2 |
|  | 2.2.2 | Valorile stabilite pentru indicatorii de rezultat sunt realiste, indicându-se măsurile concrete care conduc la atingerea acestora | 2 |
|  |  | 2.2.3 | Valorile stabilite pentru indicatorii de rezultat reflectă corelația între realizările imediate, rezultate și obiectivele programului | 2 |
|  | 2.3 | Coerența și logica activităților planificate și a rezultatelor estimate | | 8 |
|  |  | 2.3.1 | Planificarea activităților este corelată cu derularea specifică a activităților unui an școlar | 2 |
|  |  | 2.3.2 | Planificarea activităților ia în considerare activitățile derulate în mod curent de agenții economici parteneri de practică. | 2 |
|  |  | 2.3.3 | Durata activităților și subactivităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor estimate şi resursele utilizate în proiect. | 2 |
|  |  | 2.3.4 | Proiectul definește mecanisme și proceduri clare de coordonare, inclusiv referitor la comunicare. | 2 |
|  | 2.4 | Proiectul prezintă valoare adăugată | | 6 |
|  |  | 2.4.1 | Impactul estimat asupra grupului țintă este descris clar și este realist. | 2 |
|  |  | 2.4.2 | Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii care pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului. | 2 |
|  |  | 2.4.3 | Proiectul extinde și consolidează parteneriatul școală - mediul economic | 1 |
|  |  | 2.4.4 | Sunt identificate și descrise și alte elemente de valoare adăugată aduse de implementarea proiectului. | 1 |
|  | 2.5 | Proiectul identifică riscurile potențiale și include un plan de gestionare a acestora | | 2 |
|  |  | 2.5.1 | Sunt identificate riscurile care pot afecta atingerea țintelor stabilite pentru indicatorii proiectului. | 1 |
|  |  | 2.5.2 | Sunt indicate măsurile de aplicat în situația materializării riscurilor care pot afecta atingerea țintelor stabilite pentru indicatorii proiectului. | 1 |
| **3** | **Eficiență - măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare), în termeni de calitate, cantitate, timp alocat, în contextul implementării activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor propuse (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)** | | | 30 |
|  | 3.1 | Fundamentarea economico-financiară a costurilor | | 12 |
|  |  | 3.1.1 | Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități. | 4 |
|  |  | 3.1.2 | Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind costul/unitate, pe baza analizei costurilor de pe piață pentru articole de buget similare. | 4 |
|  |  | 3.1.3 | Valoarea totală a proiectului este justificată şi fundamentată concret şi corect, printr-o analiză din care reiese că fondurile solicitate pentru finanțare sunt corelate cu activitățile şi indicatorii propuși | 4 |
|  | 3.2 | Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate | | 9 |
|  |  | 3.2.1 | Dimensiunea echipei de management și a echipei de implementare a proiectului este corelată cu activitățile proiectate, rezultatele estimate și dimensiunea grupului țintă vizat. | 3 |
|  |  | 3.2.2 | Sunt descrise și justificate concret calificările, competențele profesionale, experiența necesare pentru fiecare categorie de experți incluse în echipa de implementare | 3 |
|  |  | 3.2.3 | Sunt descrise și justificate concret atribuțiile şi responsabilitățile fiecărui membru din echipa de implementare | 3 |
|  | 3.3 | Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură şi dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate | | 9 |
|  |  | 3.4.1 | Sunt specificate resursele materiale puse la dispoziție de membrii parteneriatului pentru implementarea proiectului | 3 |
|  |  | 3.4.2 | Sunt descrise și justificate concret resursele materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului | 3 |
|  |  | 3.4.3 | Este justificat raportul între resursele materiale proprii ce urmează a fi utilizate și resursele materiale achiziționate pentru implementarea proiectului | 3 |
| **4** | **Sustenabilitate - măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea finanțării (maximum 10 puncte, minimum 7 puncte)** | | | 10 |
|  | 4.1 | Proiectul prevede măsuri de valorificare a rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia | | 5 |
|  |  | 4.1.1. | Parteneriatele încheiate între școli și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire exced cu cel puțin un an școlar durata de implementare a proiectului. | 2 |
|  |  | 4.1.2 | Parteneriatele încheiate între școli și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire includ măsuri concrete privind ocuparea tinerilor din grupul țintă. | 2 |
|  |  | 4.1.3 | Proiectul include și alte modalități de valorificare a rezultatelor decât cele menționate mai sus. | 1 |
|  | 4.2 | Sustenabilitate instituțională | | 5 |
|  |  | 4.2.1 | Proiectul descrie concret modalitățile de funcționare a parteneriatelor create prin proiect, după finalizarea finanțării nerambursabile. | 2 |
|  |  | 4.2.2 | Proiectul descrie concret sursele ulterioare de finanțare (fonduri proprii, fonduri externe etc.) pentru continuarea activităților și/sau a rezultatelor sale după finalizarea finanțării nerambursabile. | 3 |